



Die Universität Hohenheim informiert über die Nutzung von Threads.

Threads-Nutzungskonzept der Universität Hohenheim

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Universität Hohenheim findet auch auf Threads statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die Universität Hohenheim entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere **Datenschutzerklärung** und **Abschätzung der Folgen der Threads-Nutzung**.

Allgemeines zu Threads

Threads ist ein soziales Netzwerk des Meta-Konzerns und bietet ähnliche Funktionalitäten wie X. Registrierte Nutzer:innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer:innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „liken“. Die Benutzer:innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Threads-Feed lesen können. Zum aktuellen Zeitpunkt sind jedoch keine Aussagen über die weitere Entwicklung des Netzwerks und der Community möglich, der Kanal muss beobachtet und der Content ggf. angepasst werden.

Mehr Informationen zu Threads finden Sie hier:

https://help.instagram.com/280495901606863/?helpref=hc_fnav

Zweck der Nutzung von Threads durch die Universität Hohenheim

Durch das Threads-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Threads-Profiles lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an der Universität Hohenheim zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumnae und Alumni mit ihrer Hochschule steigert.

Threads ist mit Instagram verknüpft und will dessen visuelle DNA mit einer textorientierten Kommunikation verbinden. Anders als X ist Threads weniger auf virale Inhalte ausgelegt, sondern eher darauf, bestehende Communities zu stärken. Das

Threads-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Inhalte und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Art und Umfang der Nutzung von Threads durch die Universität Hohenheim

Das Threads-Profil der Universität Hohenheim informiert die Nutzer:innen über Bunt und Wissenswertes rund um den Campus, aber auch über aktuelle universitäre Themen, Veranstaltungen, Forschungs- und Serviceangebote. Wir nutzen Threads hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Threads-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf @unihohenheim sind:

- Informationen über das Campusleben an der Universität, über Studierendeninitiativen und studentisches Engagement,
- Hinweise zu Entwicklungen und Veränderungen auf dem Campus,
- Informationen über Ranking-Ergebnisse und andere Erfolge der Universität,
- Informationen über aktuelle Forschungsvorhaben und Forschungsprojekte,
- aktuelle Hinweise zum Studienangebot,
- aktuelle Hinweise zu bevorstehenden Veranstaltungen der Universität,
- Informationen über Veränderungen auf dem Campus,
- Informationen über Rankings, Preise und Auszeichnungen von Angehörigen der Universität Hohenheim,
- Begleitender Post (Tweet) zu jeder Pressemitteilung der Universität.
-

Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei der Stabsstelle Pressearbeit, interne Kommunikation und Social Media, insbesondere der Social Media-Redaktion.

Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Wir weisen die Nutzer:innen darauf hin, dass das Threads-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der Universität Hohenheim in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter

<http://www.uni-hohenheim.de> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang unter post@uni-hohenheim.de wenden. Presseanfragen können Sie an presse@uni-hohenheim.de richten. Das Social-Media-Team erreichen Sie unter presse@uni-hohenheim.de.

Telefonisch erreichen Sie die Universität Hohenheim unter der 0711 459 0.

BESUCHERANSCHRIFT

Schloss Hohenheim 1
70599 Stuttgart

POSTANSCHRIFT

Universität Hohenheim
70593 Stuttgart

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der Universität Hohenheim in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://www.uni-hohenheim.de/impresum>

Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.

Stand: Februar 2025